

CircolARE N. 118 – PNRR – investimento Scuola 4.0 (Next generation Classrooms e Next generation Labs) e 1.4 (Divari territoriali)

## Description



**Circolare: 118**

**Destinatari: Tutto il Personale**

**Oggetto: PNRR – investimento Scuola 4.0 (Next generation Classrooms e Next generation Labs) e 1.4 (Divari territoriali)**

**Gentili docenti,**

**facendo seguito alla Circ. interna n. 105, si ritiene opportuno segnalare – al fine di una più ampia discussione in sede di dipartimenti – quanto segue:**

**relativamente all’investimento Scuola 4.0, per next generation classroom si confermano, in considerazione dei fondi destinati alla nostra IS, che presenta un target minimo di 25 aule da innovare (anche solo in parte): la sostituzione di parte delle LIM con Smart TV di ultima generazione; la dotazione di PC in alcune classi/laboratori ad uso degli studenti; l’acquisto di sistemi operativi aggiornati su tutte le macchine e SW aggiornati Deep Freeze su tutte le macchine delle aule/laboratori; le spese relative al personale (anche ATA) che attiverà il progetto o dovrà collaborare per garantirne la riuscita; le spese di pubblicità (obbligatorie);**

**– per next generation labs è giunta a scuola al momento una sola proposta, relativa all’allestimento in Aula magna di un laboratorio creativo (Studio WEB TV) pensato per il turistico ma con un possibile utilizzo da parte di tutti i tre indirizzi di studio. In considerazione del fondo destinato alla nostra IS, pur avendo – come per tutte le scuole secondarie – un target minimo di un laboratorio da allestire – si ritiene di poter procedere alla progettazione di almeno altri due laboratori (alcune idee: uno per il socio sanitario, relativo ai servizi in digitale /da remoto e**

**la progettazione di ausili tecnologici per i disabili o persone in difficoltà, uno per il commerciale, relativo al web commerce, creazione di prodotti e servizi digitali); anche per questo progetto devono essere previste le spese di progettazione e pubblicità, come per il precedente next generation class.**

**Si ribadisce che:**

**– è necessario descrivere il quadro operativo complessivo dell'intervento, con i presupposti in termini di innovazioni organizzative, didattiche, curricolari, metodologiche che saranno intraprese (Classroom) e competenze digitali specifiche 4.0, ambiti tecnologici scelti, settori economici di riferimento, professioni digitali del futuro verso le quali saranno orientati gli spazi laboratoriali (Labs), da cui derivano – e qualificano – le scelte in materia di acquisto;**

**– ogni Progetto è la descrizione di un'iniziativa di “innovazione didattica” con tutte le relative implicazioni e non un mero elenco di dotazioni HW/SW.**

**Per quanto attiene all'azione 1.4 – Divari territoriali, si segnala che:**

- **Tutte le attività previste devono essere svolte oltre l'orario di frequenza scolastica;**
- **Il 30% del budget (target minimo) deve essere utilizzato in azioni di mentoring e orientamento, individualizzati, ovviamente a cura di personale con specifiche competenze in materia; ogni percorso può prevedere 20 ore di durata massima**
- **I “percorsi di potenziamento delle competenze di base, di motivazione e accompagnamento” (con gruppi di almeno 3 destinatari per una durata massima di 30 ore), così come i “percorsi formativi e laboratoriali co-curricolari” (con gruppi di almeno 9 destinatari per una durata massima di 40 ore), devono essere pensati “...come attività che mirino a rafforzare la motivazione, facendo sì che l'esperienza di apprendimento in orario extracurricolare sia motivante e piacevole, non come momento ulteriore che aggravi il percorso scolastico...”; ogni percors**
-

**I “percorsi di orientamento con il coinvolgimento delle famiglie” prevedono il coinvolgimento di 3 famiglie di studenti e un numero massimo di 10 ore a percorso, e possono coprire il 10% massimo del budget**

- **All’interno di questi ultimi tre percorsi sono previsti costi del 40% per costi indiretti di personale (in particolare ATA) per rendere possibili tutte le azioni connesse (ad esempio pulizia dei locali utilizzati, poiché tutti questi progetti devono essere realizzati a scuola, ma in orario extracurricolare)**
- **A questi percorsi si aggiunge l’attività tecnica del cosiddetto “Team per la prevenzione della dispersione scolastica”, che può utilizzare il 20% massimo del budget.**

**Stante il target che è stato assegnato alla nostra scuola (minimo di 267 studenti) sarà opportuno destinare quanto più budget alle attività loro destinate, riducendo soprattutto le spese per l’attività tecnica del team, anche in considerazione del fatto che il termine previsto per conclusione e rendicontazione dei progetti è il 31 dicembre 2024.**

**Il gruppo di lavoro, che sta collaborando con la scrivente per la predisposizione delle candidature (e la cui attività non costituisce costi ammissibili all’interno dei progetti), sta prendendo contatti con gli enti e le figure che già intervengono all’interno del nostro istituto (es. Fondazione per la scuola, Università, orientatori, ecc) per definire un quadro quanto più strutturato delle possibili azioni da segnalare in candidatura. Sono comunque apprezzabili i suggerimenti di tutti i docenti e AT, che sono pregati di inoltrare alla casella di posta [giulio@istitutogiulio.it](mailto:giulio@istitutogiulio.it) – entro e non oltre il giorno 06/02/2023 – le proprie proposte relative alla predisposizione di laboratori innovativi, al materiale necessario ad allestire classi e laboratori – eventualmente corredate di schede tecniche/caratteristiche dei prodotti – e alla definizione dei percorsi di prevenzione e contrasto della dispersione scolastica.**

**Si ringrazia per la consueta collaborazione.**

**Date Created**  
Gennaio 2023  
**Author**  
iisgiulio